




AD&C

Agência para o
Desenvolvimento e
Coesão, I.P.

Kit de normas gráficas

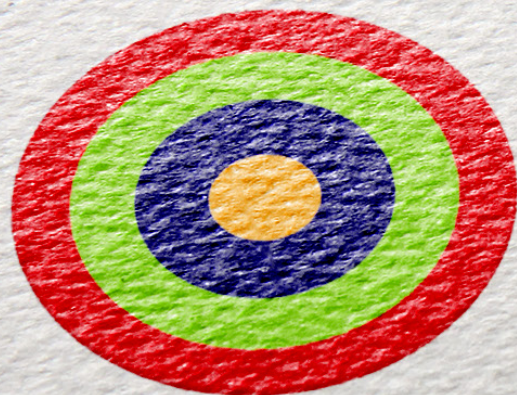


DUAS BANDEIRAS
UM DESÍGNIO

A high-angle, top-down photograph of a diverse group of people sitting in a large circle on a light-colored floor. The people are arranged in a ring, with their heads pointing towards the center. They are wearing various colored shirts: orange, red, purple, dark blue, light blue, green, and yellow. The background is a solid light pink color. In the center of the circle, there is a large, semi-transparent orange circle. Overlaid on this orange circle is the text "UMA MARCA QUE PROMOVE A INCLUSÃO" in a dark blue, sans-serif font.

UMA MARCA QUE
PROMOVE A INCLUSÃO

A **AD&C - Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P.**, foi criada com o objetivo de favorecer a coordenação da Política Estrutural e de Desenvolvimento Regional cofinanciada pelos fundos europeus, garantir uma maior coordenação das opções de macroprogramação financeira e reforçar a racionalidade económica e a sustentabilidade financeira dos investimentos cofinanciados.



AD&C
Agência para o
Desenvolvimento e
Coesão, I.P.

Uma marca que concentra os esforços,
coordena os movimentos e está no sítio certo.

Marca

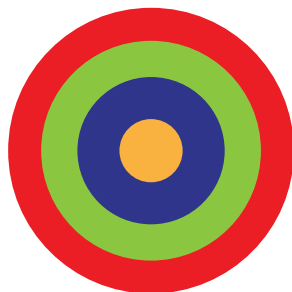
A marca **AD&C - Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P.**, é representada através do símbolo e do logótipo.

As relações entre os elementos da marca, logótipo e símbolo, foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas. As proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca. O símbolo é usado como elemento gráfico e distintivo na comunicação.



A dinâmica das cores no símbolo

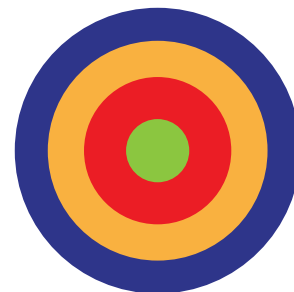
A marca principal está definida com a sequência de cores 1,2,3,4. No entanto, é uma marca dinâmica, com combinações cromáticas variadas, e que se expressa de diferentes formas, tal como apresentado. Todos estão corretos e nenhum está errado, porém a primeira ordem é considerada a oficial, e será a que mais vezes será aplicada.



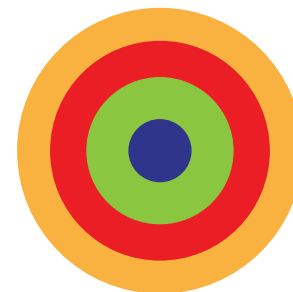
#1 #2 #3 #4



#2 #3 #4 #1



#3 #4 #1 #2



#4 #1 #2 #3

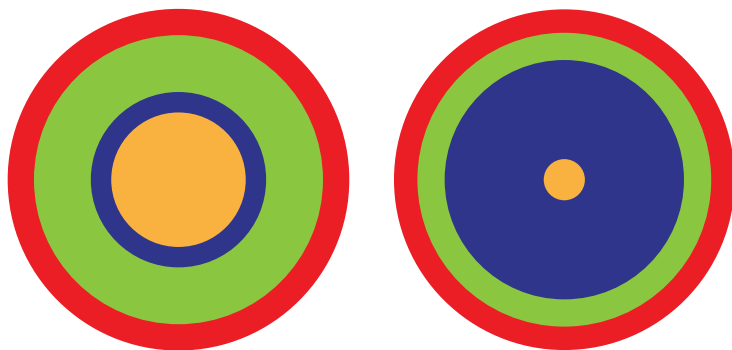


Expressão gráfica

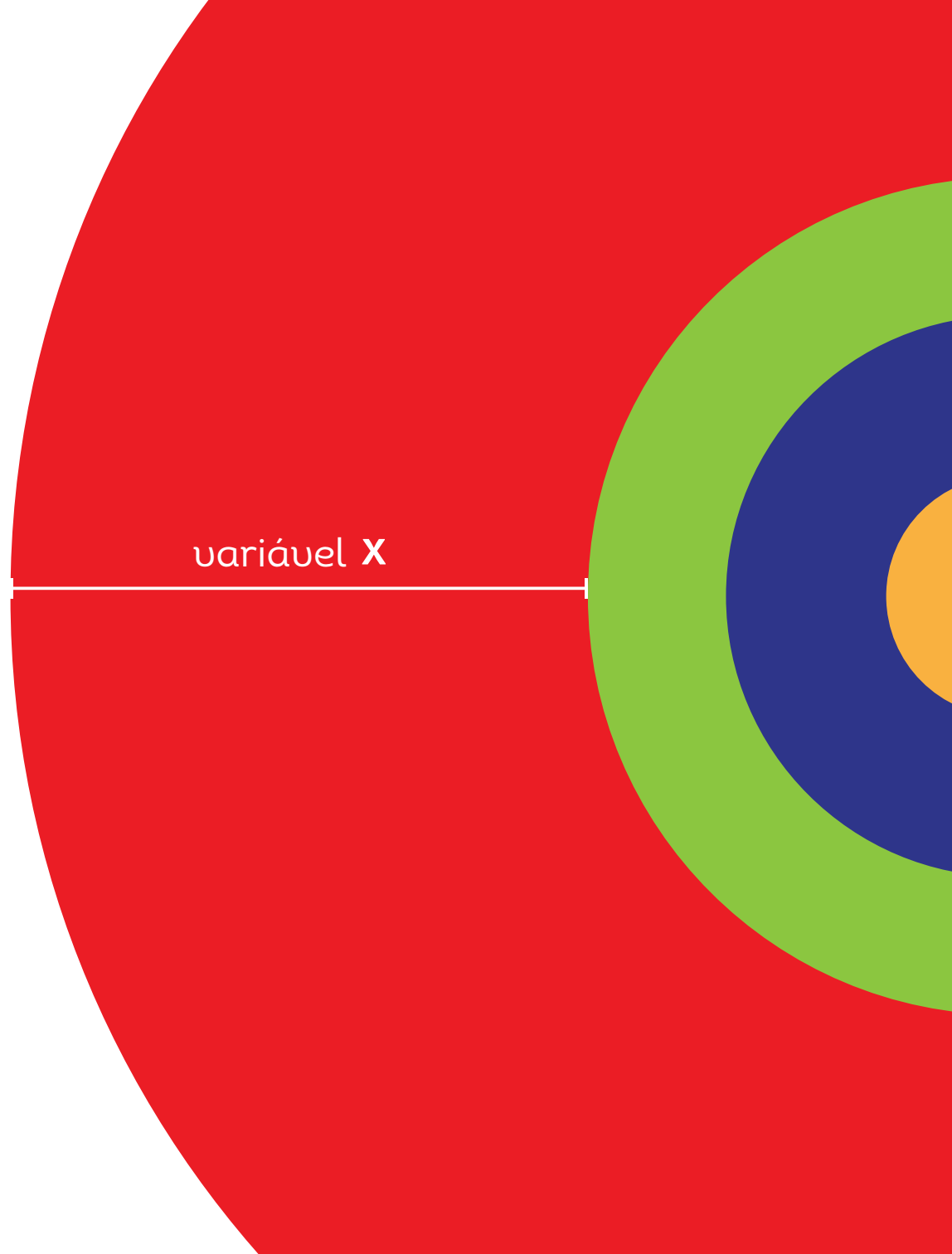
Para construção do património gráfico da marca jogamos com comportamentos no símbolo. Nestes grafismos articulamos com a variação das cores a espessura dos anéis, de forma a aumentar a dinâmica do património da marca e dos seus momentos de comunicação.

A expansão do anel não é exclusivo ao anel exterior, mas sim a todos os anéis da composição. Com este jogo, a marca ganha uma maior riqueza na expressão gráfica.

No entanto, esta dinâmica apenas é aplicável aos anéis como elementos gráficos, e não ao símbolo da marca.

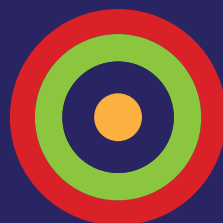


variável X



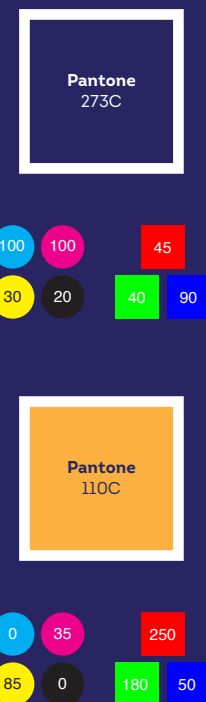
Cores Institucionais

As cores são um importante elemento da identidade e devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. A quadricromia (cmk) deve ser usada caso não seja possível a utilização de cores directas - Pantone. Para além disso, há que assegurar a equivalência da cor em materiais que não estejam aqui definidos, afinando-as de acordo com os Pantones mencionados.



AD&C

Agência para o
Desenvolvimento e
Coesão, I.P.



Comportamento sobre fundos oficiais

A marca deve ser preferencialmente aplicada sobre fundo branco ou sobre uma das cores oficiais.



Versão alto contraste

Desenvolvida essencialmente, para situações em que os sistemas de reprodução não permitam o uso de mais de uma cor.



Comportamento sobre cores

A aplicação da marca sobre fundos de cor levanta geralmente dúvidas que convidam à improvisação. O princípio básico é manter a integridade cromática da marca em situações com o máximo contraste possível.



Fundos Escuros

Fundos Médios

Fundos Claros

Comportamento sobre fundos fotográficos

A aplicação da marca sobre fundos fotográficos deverá procurar zonas de uniformidade na imagem. O princípio básico é manter a integridade cromática da marca em situações com o máximo contraste possível.



Versão vertical

Considerada uma versão secundária, foi desenvolvida essencialmente para aplicações em zonas de disposição vertical, cujo espaço não permite à versão principal ter razoáveis níveis de visibilidade.



Versões extrema horizontalidade

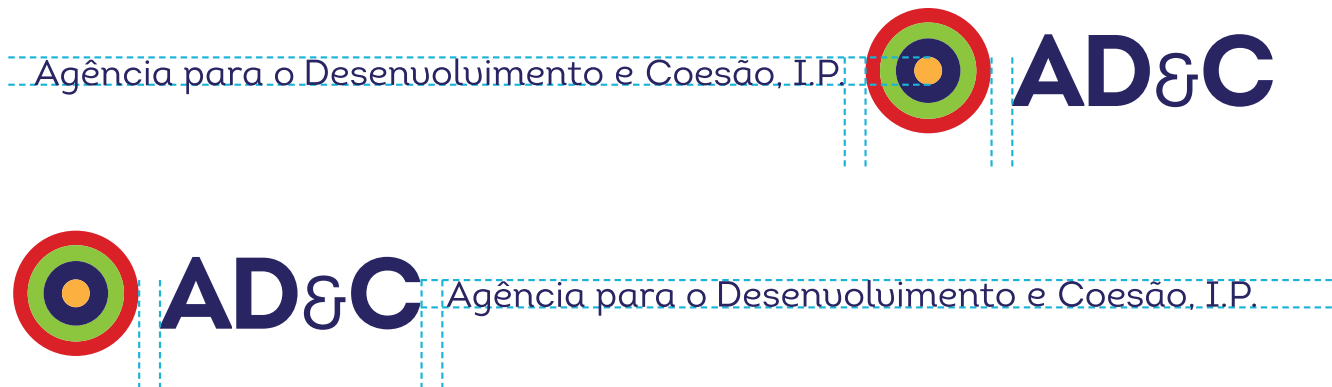
Consideradas versões de uso excepcional, foram desenvolvidos para aplicações em zonas de extrema horizontalidade.

versão a)



Pensada para uso em sinalética exterior. A descrição diminui para apenas uma linha, por forma a permitir um melhor preenchimento do espaço.

versão b)

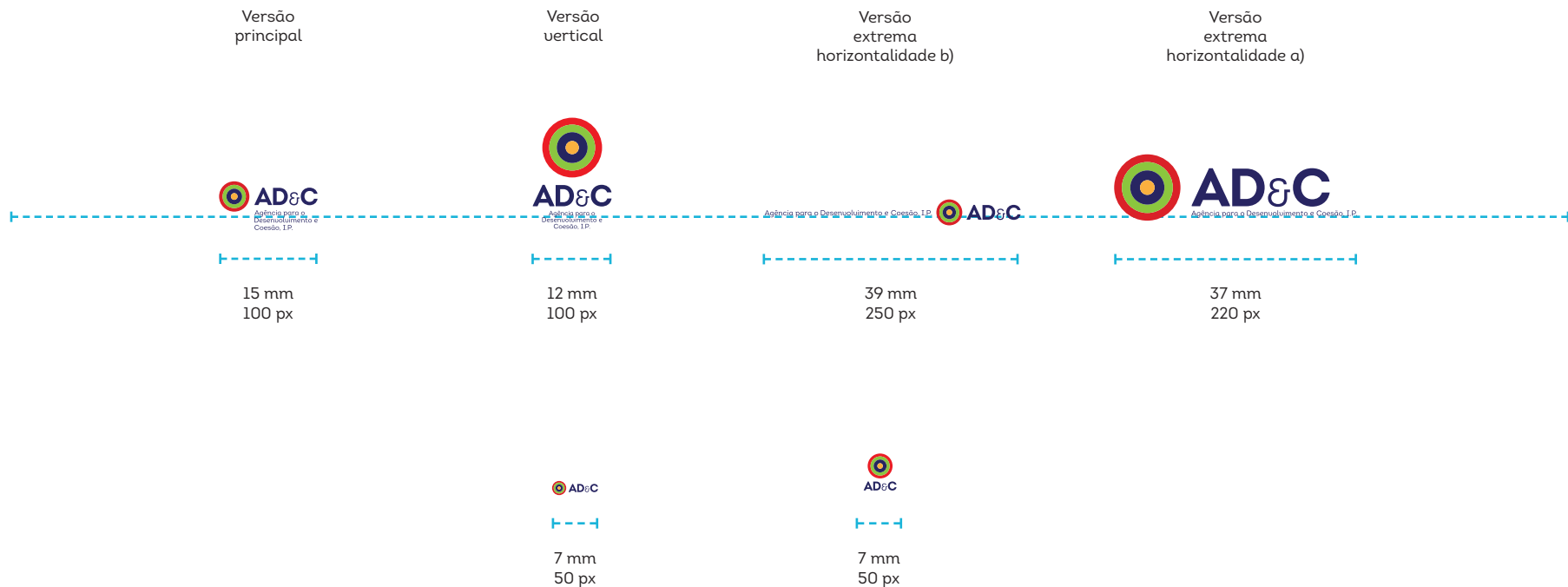


Pensada para uso em merchandising. A descrição surge alinhada com o símbolo e logótipo, podendo ser usada à esquerda ou à direita.

Dimensões mínimas de reprodução

Para manter a legibilidade da marca, esta nunca deve ter um tamanho inferior ao aqui mostrado. Para sistemas de reprodução de menor definição será necessário tamanhos maiores para manter a legibilidade.

Em situações muito excepcionais, pode-se ponderar o uso do símbolo e logótipo sem a designação, o que permite uma maior redução.



Margens segurança

Para garantir a integridade da marca deverá ser respeitada a área de segurança, em relação a outros grafismos e textos em todas as suas versões.

Esta regra deverá ser aplicada nas versões especiais da marca tail como nas de extrema horizontalidade. O princípio aqui usado é transversal a todas as versões, excepto nas situações decritas nas “regras de convivência com parceiros”.



Regras de convivência com parceiros

A relação de convivência da marca com marcas de parceiros institucionais, deverá ser construída sobre a base hierárquica definida, de forma a proporcionar o equilíbrio dos mesmos.



Tipografia Oficial

A tipografia da identidade corporativa faz parte da marca AD&C - Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P. e deve ser sempre respeitada, e aplicada em todas as peças e textos, recomendando-se a utilização da família tipográfica Intro Alt. No caso de necessidade de utilização de fonte de sistema, a fonte a utilizar deverá ser a "Arial". Não devem ser usadas outras tipografias que não estejam contempladas neste kit de normas.

Intro Alt

Font Fabric, 2014

Aa

Intro Book
Alt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?,:;

Intro Light
Alt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?,:;

Intro Book
Italic
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?,:;*

Intro Black
Alt
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?,:;**



AD&C

Agência para o
Desenvolvimento e
Coesão, I.P.